



Programmi e idee 2018-2020

Il gruppo SFYN Roma si è riunito per delineare i progetti che si vogliono mettere in atto nei prossimi anni in vista di una ristrutturazione profonda della struttura organizzativa del movimento centrale. Questa sarà un'occasione per mettersi in discussione e porre in primo piano le iniziative portate avanti dai nuovi gruppi che si andranno a formare.

È in questo clima di fermento che i giovani di Slow Food stilano una lista con tutte le idee e gli eventi già in programma per il prossimo biennio, con un forte entusiasmo e contributi che arrivano anche da chi non era in grado di presiedere fisicamente agli incontri.

1) Comunità SFYN Roma

Slow Food Youth Network Roma, nel corso del prossimo mandato biennale, intende di assumere un'identità più definita rispetto a quella che per ora lo rappresenta. L'idea è quella di costruire un percorso per dialogare con tutti quei ragazzi che non conoscono Slow Food. Un percorso che ponga la Comunità Youth Network come interlocutore di questi giovani. Per questo abbiamo deciso che questa Comunità si sviluppi all'interno di Slow Food Roma, ma dovrà operare in modo da rivolgersi solo ai giovani e sarà per questo diversa nei mezzi (ma non negli intenti) dalla Comunità della condotta. Tutto questo si traduce nei punti successivi di questo documento; obiettivi da raggiungere anche attraverso l'organizzazione di eventi con taglio più giovane ma ugualmente coerenti con lo Slow Food Pensiero. E questo, in previsione di una crescente responsabilità all'interno della Comunità, vuol dire crescere con tutta la condotta.

Esempi virtuosi vengono dalla rete internazionale in cui le realtà equivalenti in vari paesi del mondo hanno dimostrato che uno Youth Network ben definito è più efficace in termini di comunicazione e più adatto nel cercare degli sponsor in grado di sovvenzionare gli eventi e le iniziative che vengono proposte.

Disco Soup

Siamo in fase preparativa per ospitare a Roma la prima Disco Soup! Questo vuole diventare un evento ricorrente nella Capitale e ci si impegna affinché si possa ripetere negli anni a venire, forti del sostegno della rete internazionale che ha supportato il progetto fino a qui.

2) SFYN nel Mondo

Si vogliono rafforzare i contatti con gli altri paesi dove la Youth Network è già consolidata per instaurare rapporti di gemellaggio e creare così una rete mondiale; questo si concretizzerà attraverso viaggi di istruzione e condivisione di progetti comuni sull'onda creativa dei ragazzi brasiliani e con l'apertura ai gruppi curiosi di conoscere la nostra realtà. A tal proposito cominceremo con l'ospitare SFYN Olanda nel mese di aprile.

3) Eventi di sensibilizzazione

Per coinvolgere i giovani c'è bisogno di formule più fresche e adatte a una generazione in continuo mutamento. Si vogliono organizzare eventi di sensibilizzazione con formule appetibili a questo tipo di pubblico; tra le varie proposte:

- Cineforum: proiezione di film attinenti ai temi cari al mondo Slow
- Cene a casa Slow Food: Simili ai Supper Club inglesi: cene sociali organizzate da giovani ristoratori o privati che hanno voglia di mostrare la loro creatività in cucina ospitando cene a tema in cui il cibo diventa occasione di incontro di persone nuove
- Slow Food on Tour!: organizzazione di escursioni guidate alla scoperta dei territori circostanti la Capitale
- Festival della Partecipazione all'Aquila: spinti dal successo della scorsa edizione si vuole rafforzare il legame con la condotta abruzzese

4) Collaborazione con le Università e formazione

In ambito accademico si è individuato il terreno più fertile per far crescere gli ideali Slow. Si pensa a iniziative di formazione e confronto per i ragazzi che si vogliono avvicinare al movimento. Questo diventa anche un modo per comunicare e consolidare la struttura di SFYN

5) We Feed the Planet 2020

Obiettivo ambizioso a lungo termine è quello di organizzare un'edizione della manifestazione We Feed the Planet a Roma (Milano 2015, Kobe, Giappone 2017). Se il gruppo continua a lavorare come sta facendo le probabilità di successo sono alte!